

รายละเอียดราคากลาง

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง

กิจกรรมหลัก พัฒนาศูนย์ข้อมูล และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเบญจบุรพาสุวรรณภูมิ ชุมชน/มาตรฐานผลิตภัณฑ์เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ

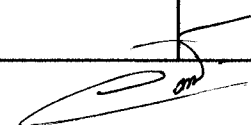
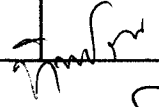
กิจกรรมย่อย พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และสร้างตราสินค้า

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	เอ็มดี อะดรีนาลีน	ติงค์ ดีฟเฟอเรนซ์	ADD PLUS	ราคากลาง	อ้างอิง
๑	ออกแบบและจัดสร้างตราสินค้า							
๑.๑	ผู้รับจ้างต้องสำรวจและจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ให้ครอบคลุมทั้งกลุ่ม จังหวัดภาคกลางตอนกลาง ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ, จังหวัดนครนายก, จังหวัดปราจีนบุรี, จังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดสระแก้ว โดยครอบคลุมพื้นที่การสำรวจในจังหวัดนั้นๆ ที่ได้รับคัดเลือกมาสร้างตราสินค้า (Branding) ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน	๑	งาน	๒๖๗,๕๐๐	๒๗๕,๕๐๐	๒๑๔,๐๐๐	๒๑๔,๐๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑.๒	จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อประสานกับจังหวัดต่าง ๆ ตลอดจนนำเสนอแผนการปฏิบัติการในการจัดเก็บข้อมูล ของจังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดสระแก้ว	๑	งาน	๘๕,๖๐๐	๕๖,๐๐๐	๘๕,๖๐๐	๕๖,๐๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑.๓	ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชนที่จะพัฒนา เชิงลึกร่วมกับผู้ผลิตผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์	๑	งาน	๓๒,๑๐๐	๒๓,๒๐๐	๒๖,๗๕๐	๒๓,๒๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท

กัญญา

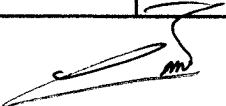
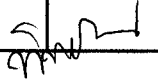
๐๗

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	เอ็มดี อะครีนาส	ติงค์ ดีฟเฟอเรนซ์	ADD PLUS	ราคากลาง	อ้างอิง
๑.๔	ออกแบบและวางแผนกลยุทธ์การสร้างตราสินค้าให้เกิดการรับรู้และเข้าถึงกับกลุ่มเป้าหมาย	๑	งาน	๒๑,๔๐๐	๑๓๙,๑๐๐	๑๖,๐๕๐	๑๖,๐๕๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑.๕	จัดการอบรมการสื่อสารการวางกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปใช้เพื่อพัฒนาต่อยอดการสร้างตราสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน	๑	งาน	๒๐๕,๐๐๐	๑๙๒,๖๐๐	๒๓๕,๔๐๐	๑๙๒,๖๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๒	ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์							
๒.๑	ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์สินค้า จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่สนใจของผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความสอดคล้องและความเหมาะสมกับตัวสินค้าทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้ผลิตสินค้าเพื่อการออกแบบ	๑	งาน	๑๓๓,๗๕๐	๑๒๘,๔๐๐	๑๔๙,๘๐๐	๑๒๘,๔๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๒.๒	ออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ (เช่น กล่องกระดาษ, กล่องพลาสติกใส ฯลฯ) และสลากบรรจุภัณฑ์ PVC กันน้ำหรือสายคาดหรือป้ายห้อยผลิตภัณฑ์พร้อมอุปกรณ์ จำนวนให้เหมาะสมกับงบประมาณ และผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๕๐๐ ชิ้น	๑๒,๕๐๐	ชิ้น	๒,๐๐๖,๒๕๐	๑,๗๕๐,๐๐๐	๒,๐๗๓,๑๒๕	๑,๗๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท



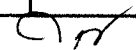



 กน

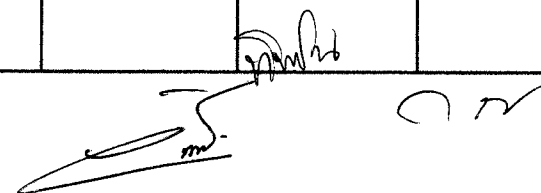
ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	เอ็มดี อะตรินาส	ติงค์ ดีฟเฟอเรนซ์	ADD PLUS	ราคากลาง	อ้างอิง
๒.๓	ออกแบบและจัดทำถุงกระดาษ อัดการ์ด ๒๖๐ แกรม เคลือบ PVC พิมพ์ ๑ สี ๑ ด้าน ปะการขึ้นรูป/ร้อยหู เชือกเกลียวกระดาษ/พับปากถุงกระดาษรองปากถุง/ กระดาษรองกันถุง ขนาด สูง ๑๐.๕ นิ้ว x กว้าง ๑๕ นิ้ว x ข้าง ๖ นิ้ว	๑๒,๕๐๐	ใบ	๔๓๗,๕๐๐	๔๕๖,๒๕๐	๔๙๔,๘๗๕	๔๓๗,๕๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๒.๔	ออกแบบและจัดทำถุงกระดาษ อัดการ์ด ๒๖๐ แกรม เคลือบ PVC พิมพ์ ๑ สี ๑ ด้าน ปะการขึ้นรูป/ร้อยหู เชือกเกลียวกระดาษ/พับปากถุงกระดาษ รองปากถุง/ กระดาษรองกันถุง ขนาด สูง ๙ นิ้ว x กว้าง ๘.๕ นิ้ว x ข้าง ๓ นิ้ว	๑๒,๕๐๐	ใบ	๓๗๕,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๖๘,๑๒๕	๓๗๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๒.๕	ออกแบบและจัดทำถุงพลาสติก พลาสติก PP ใส หนา ๐.๐๗ มิล พิมพ์ ๑ สี ๑ ด้าน ข้างพับ ขนาด ๑๒ นิ้ว x ๑๘ นิ้ว จำนวน ๒๕๐ กิโลกรัม	๑๒๕	กิโลกรัม	๖๘,๗๕๐	๖๒,๕๐๐	๖๔,๒๐๐	๖๒,๕๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๒.๖	ออกแบบและจัดทำถุงพลาสติก พลาสติก PP ใส หนา ๐.๐๗ มิล พิมพ์ ๑ สี ๑ ด้าน ข้างพับ ขนาด ๖ นิ้ว x ๑๔ นิ้ว จำนวน ๒๕๐ กิโลกรัม	๑๒๕	กิโลกรัม	๕๖,๒๕๐	๕๘,๗๕๐	๕๓,๕๐๐	๕๓,๕๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๓	จัดทำหนังสือ “ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ)”							



 ๑๗

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	เอ็มดี อะตริเนาลีน	ติงค์ ดีฟเฟอเรนซ์	ADD PLUS	ราคากลาง	อ้างอิง
๓.๑	การรวบรวมข้อมูลจัดทำหนังสือ “ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ)” ประกอบด้วยรายการข้อมูลที่สำคัญ ดังนี้							
๓.๑.๑	การรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ) เช่น แนวคิด ความเป็นมา วัตถุประสงค์ของผลิตภัณฑ์ สถานที่จำหน่าย เว็บไซต์ อีเมล ID Line Facebook และหมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๒ หน้า	๑	งาน	๒๑,๔๐๐	๑๗,๕๕๐	๓๒,๑๐๐	๑๗,๕๕๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๓.๑.๒	ออกสำรวจ/สัมภาษณ์ ผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นรายผลิตภัณฑ์ เพื่อดำเนินการรวบรวมข้อมูลทั้ง ๒๕ ผลิตภัณฑ์ และนำมาเขียนบทความเป็นเรื่องราวประวัติ (Story) เป็นรายสินค้า เช่น จุดเด่น แนวคิดเกี่ยวกับการผลิต กระบวนการผลิต ปริมาณการผลิต รางวัล และมาตรฐานต่าง ๆ ที่ได้รับ ฯลฯ เพื่อสร้างความสนใจแก่ผู้อ่านในการเลือกซื้อ	๑	งาน	๕๓,๕๐๐	๔๕,๒๘๐	๖๔,๒๐๐	๔๕,๒๘๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๓.๑.๓	ประสานงานกับผู้ประกอบการ เพื่อการถ่ายภาพตัวสินค้าปัจจุบันและภาพถ่ายกระบวนการผลิตที่มีความคมชัด พร้อมจัดองค์ประกอบภาพเพื่อการถ่ายให้เป็นภาพที่สวยงาม น่าสนใจ ไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๓ ภาพ	๑	งาน	๑๓๓,๗๕๐	๑๒๓,๐๐๐	๑๖๐,๕๐๐	๑๒๓,๐๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	เอ็มดี อะตรินาสิน	ติงค์ ดีฟเฟอเรนซ์	ADD PLUS	ราคากลาง	อ้างอิง
๓.๑.๔	ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนที่แหล่งผลิต หรือแหล่งจำหน่าย จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์	๒๕	ผลิตภัณฑ์	๘๐,๒๕๐	๙๘,๐๐๐	๘๐,๒๕๐	๘๐,๒๕๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๓.๒	การผลิตและการพิมพ์							
	<p>การผลิตหนังสือ กระดาษปกหนา ภายในเล่มใช้กระดาษถนอมสายตา ขนาดหนังสือ ๑๕ x ๒๘ เซนติเมตร พิมพ์ ๔ สี ออฟเซต รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๕ หน้า ดังนี้</p> <p>๑) การจัดรูปเล่ม เมื่อผู้รับจ้างลงนามข้อตกลงการจ้างผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอร่างรูปแบบการจัดรูปเล่มหนังสือ “ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ)” ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการพิจารณาก่อนดำเนินการต่อไป</p> <p>๒) การจัดทำหนังสือตามข้อ ๑) สามารถแบ่งเนื้อหาเป็น ๓ ส่วน ประกอบด้วย</p> <p>ส่วนที่ ๑ ปก คำนำ สารบัญ</p> <p>ส่วนที่ ๒ ข้อมูลผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ)</p>	๕,๐๐๐	เล่ม	๒๖๗,๕๐๐	๒๔๐,๗๕๐	๒๑๔,๐๐๐	๒๑๔,๐๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท



ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	เอ็มดี อะครีนาส	ติงค์ ดีฟเฟอเรนซ์	ADD PLUS	ราคากลาง	อ้างอิง
	<p>๓) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบปกหนังสือและจัดรูปแบบภาพ และข้อความภายในเล่มให้สวยงามเป็นที่สนใจของผู้อ่าน และต้องแสดงผล</p> <p>๒ ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ</p> <p>๔) การจัดพิมพ์ ผู้รับจ้างจัดพิมพ์หนังสือ ๔ สีออฟเซต ขนาด ๑๕ x ๒๘ เซนติเมตร</p> <p>- ปกกระดาษอาร์ตการ์ด ๒๓๐ แกรม เคลือบด้าน สปกตยูวี ปึ่มนูนชื่อหนังสือ (พิมพ์ด้านเดียว)</p> <p>- ภายในเล่ม พิมพ์ด้วยกรีนออฟเซต ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี (พิมพ์สองด้าน) ทั้งเล่ม</p>							
๔	การประชาสัมพันธ์							
	<p>ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบ แผนงานการประชาสัมพันธ์ การต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าชุมชน โดยต้องสอดคล้อง และคำนึงถึงอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ)</p>	๑	งาน	๓๒,๑๐๐	๓๗,๔๒๐	๒๑,๔๐๐	๒๑,๔๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๔.๑	<p>ประชาสัมพันธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น facebook fanpage เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ให้กับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง</p>	๑	งาน	๑๖๐,๕๐๐	๒๐๑,๐๐๐	๑๒๘,๔๐๐	๑๒๘,๔๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	เอ็มดี อะตรินาส	ติงค์ ดีฟเฟอเรนซ์	ADD PLUS	ราคากลาง	อ้างอิง
๔.๒	ผู้รับจ้างต้องจัดทำวิธีทัศน์ “ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนกลาง (เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ)” จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที/ผลิตภัณฑ์	๑	งาน	๑๖๐,๕๐๐	๑๔๑,๐๐๐	๑๓๙,๑๐๐	๑๓๙,๑๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
	เป็นเงิน			๔,๕๙๘,๖๐๐	๔,๕๔๖,๓๐๐	๔,๗๒๑,๓๗๕	๔,๐๗๗,๗๓๐	

